



Participación ciudadana y perspectiva de género en el ámbito Rural

Olga Brosed Huerto

24 Septiembre 2021



“El mundo está cambiando y ese hecho debe ser una oportunidad para las mujeres”.

“Durante mucho tiempo, la mujer ha sido como la cara oculta de la luna, estaba pero no era visible. La mujer rural, ha tardado más tiempo en serlo”.

“Bajo el hormigón, siempre hay un pedazo de tierra”.

"En los lugares donde las personas somos un bien escaso, y las mujeres el 50% de ese bien, el único camino es el de la colaboración".

El ecosistema como hecho diferencial

Ciudad

- Colectivo mayor.
- Más oportunidades.
- Menos tiempo.
- Menor distancia.

Pueblo

- 46% población rural.
- Menos oportunidades?
- Más tiempo.
- Mayor distancia.

El ecosistema como hecho diferencial

Medio Urbano

Zaragoza Ciudad

967,5 km.2

738 habitantes por Km2

Población Femenina 370.124

Edad media. 47

Población Extranjera 54.772. 14,8%

Medio Rural

Los Monegros

2.794 km.2

7,8 habitantes por Km2

49 núcleos de población

Población femenina 8.951

Edad Media 51,1

Población extranjera 9,4%

El ecosistema rural y el empoderamiento

- El mundo rural ha cambiado y la posición de la mujer en él.
- Hoy el mundo rural ya no es el lugar donde no hay oportunidades para la mujer.
- Hemos pasado del “Aquí no hay futuro” al “queremos quedarnos a vivir.”

Mujer y Desarrollo Rural

- El empoderamiento depende de la participación en el desarrollo y las oportunidades.
- Participación de la mujer en las políticas públicas y de desarrollo rural.

Mujer y Desarrollo Rural

Datos de Empleo
Período 2014/2020

714 EMPLEO
LEADER
50%

976 EMPLEO
AGROIND
26%

39 JÓVENES
AGRICULTORAS
25% Los Monegros

2001/2021

- En los años 90, en EE.UU. el movimiento feminista alcanzaba la tercera ola.
- En Los Monegros, se creaba la Coordinadora de Mujeres, agrupando a **cerca de 6.000 mujeres**. El **66%** de la población femenina de la comarca.

2013 Y entonces llegó



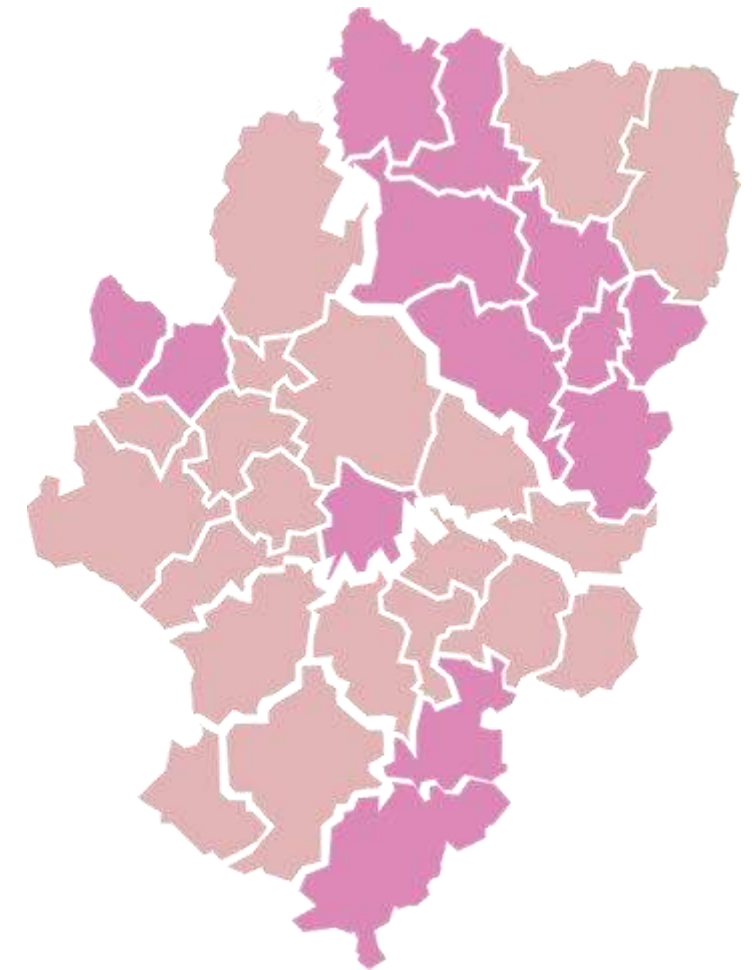


- **Objetivo.** Empoderar a la mujer rural aumentando las oportunidades de crecimiento y la sostenibilidad social y demográfica. .
- **Target.** Asociaciones de mujeres, mujeres empresarias, mujeres en riesgo de exclusión, alumnado de institutos y de colegios públicos y público en general.

La eficacia de los recursos públicos



- 2013-2015. 7 comarcas./ 272.792 €
- 2016-2019. 7 comarcas./ 304.434 €
- 2020-2022. 13 comarcas./ 241.308 €



Acciones



Alianzas y redes para el empoderamiento de las mujeres

- **Red de mujeres artistas y artesanas. MAAR**
- **Trabajar** con la red de mujeres empresarias
- **Foros de mujeres** en los diferentes territorios

Acciones



Formación encaminada al empleo y emprendimiento

- **Premio Gabardera** a la mujer emprendedora de Los Monegros
- **MODE-ON** Curso Mentorización para empresarias que quieran ayudara futuras empresarias
- **Curso de transformación alimentaria (II)**
- **Curso de Empoderamiento social.** Jóvenes que emprenden negocios para convertirse en agentes de cambio en sus territorios
- **Jornadas con nuevas pobladoras.**
- **Jornadas viajeras.** País Vasco, Extremadura, Cataluña, Navarra.
- **Estudio presencia femenina en el sector primario.**
- **Visión de mujeres frente al nuevo paradigma.**



Acciones



Igualdad, corresponsabilidad y conciliación

- **TRANSVERSAL** EN TODAS LAS ACCIONES
- **Estudio** para ver qué medidas sobre igualdad tenían las empresas de los territorios. Realizada a los empresari@s y a l@s trabajador@s

Acciones



La voz de las mujeres

- **Punto violeta.** 90 bibliotecas adscritas. Entrega de libros. 8 lotes de libros para los clubs de lectura.
- **Encuentro de escritoras.**
- **Visibilización de las mujeres.** Conocer la experiencia de nuestras antepasadas que generalmente ha sido olvidada y menospreciada por el discurso histórico tradicional
- **Conciertos** del cantautor Paco Damas. Las sin sombrero. Institutos

Acciones



Fomento de la salud física y el desarrollo emocional

- **Mindfulness** en asociaciones de mujeres
- **Senderos por la igualdad.** Rutas dedicadas a mujeres que han luchado por el medioambiente y su sostenibilidad a lo largo de la historia
- **Conferencia cuerpos ideales anatomías alteradas en la historia de las mujeres.** Impartido por. Isabel Ortega, Profesora del Máster en Relaciones de Género de la Universidad de Zaragoza

Acciones



Sensibilización sobre igualdad de género en centros educativos

- **Teatro** foro Colectivo TO
- Escritoras como Raquel Riva y su personaje **LOLA VENDETA**
- **Belentuela**
- **Comic por la igualdad (I)**
- **Paneles de cambio de roles**
- **2 cursos de Lenguaje no sexista.** Uno de ellos impartido por José Luis Aliaga Jiménez, profesor del Departamento de Lingüística General e Hispánica de la Universidad de Zaragoza
- **Brecha salarial con” abre tus ojos a la igualdad”**
- **Encuentro de Jóvenes** (12 a 14 años). Campus dedicado a trabajar la igualdad de género.
- **La Furia. Rap en los institutos.**



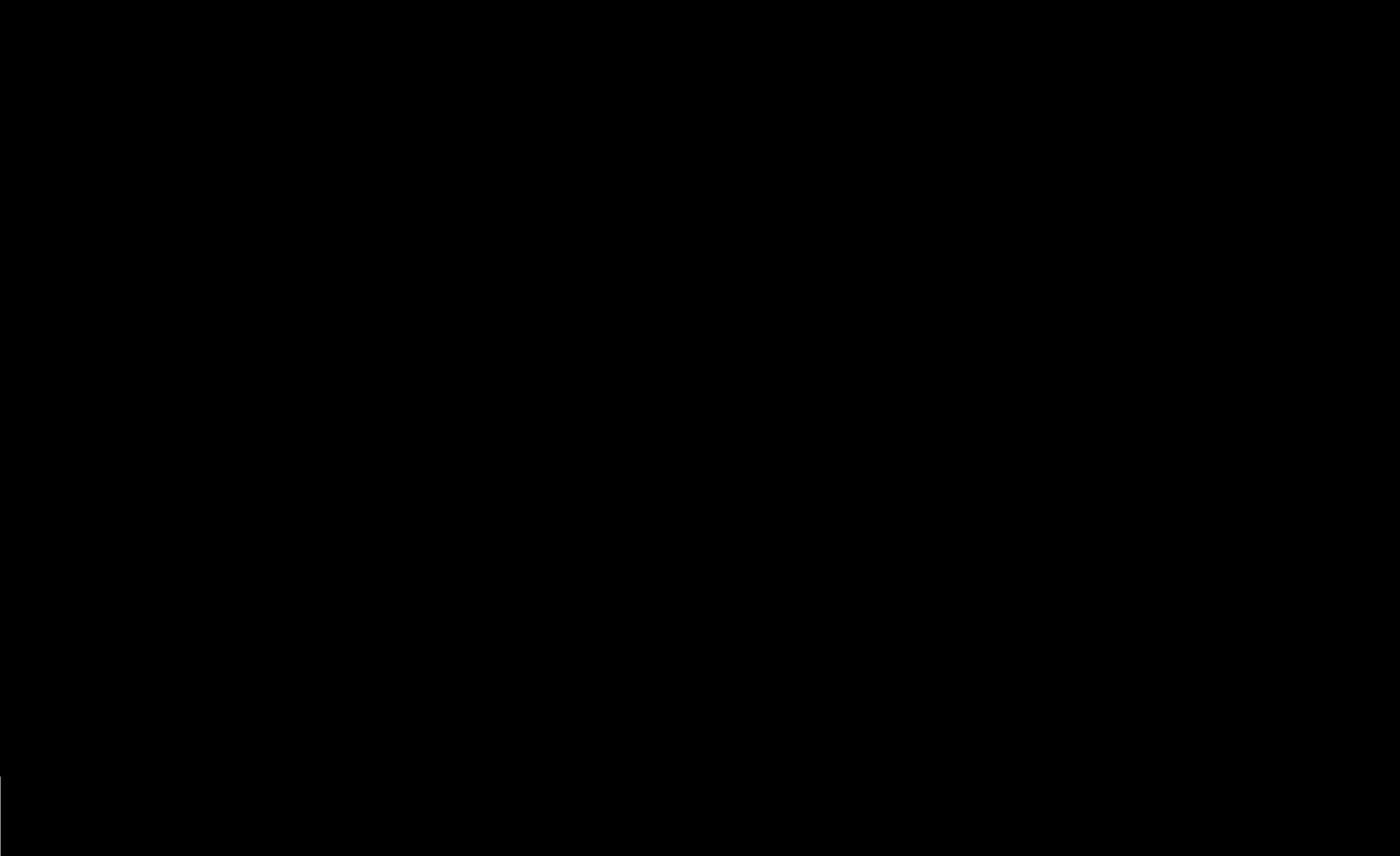
Placeholder text for the main content of the page, which is currently obscured by a black box.

Acciones



Sensibilización contra violencia de género

- “Tejiendo **sororidad**”
- Cine en torno al 25 de Noviembre
- **Teatro foro.**” Concileando”
- “**De puertas para adentro**”
- **Maica Raga.** Terapeuta coaching
- **Curso Micromachismos y Nuevas Masculinidades,** impartido por M^aAngeles Millan y Pilar Vicente de la Cátedra de Igualdad y Género de la Universidad de Zaragoza.
- **Bésame 2.0.** Danza. Pepa Cases
- **Mujeres en riesgo de exclusión.**



Resultados



- **175 acciones en asociaciones de mujeres**, mujeres empresarias y mujeres en riesgo de exclusión.
- Se han realizado **5 cursos de transformación agroalimentaria** con una asistencia de 71 personas.
- **45 acciones con el alumnado de institutos**, llegando a 1.800 alumn@s y 53 acciones en colegios públicos llegando a casi 2.000 alumn@s.
- Se han atendido a **91 mujeres** en los diferentes Centros de Desarrollo de la provincia que han llevado una **idea de negocio** o para seguir con el que ya tienen.
- Con una inversión de **6.336.881,00€** (la ayuda de fondos Leader supone 1.772.857,00€). **Con 75 empleos creados y 170 consolidados**

El futuro



- Hay que seguir invirtiendo en políticas de empoderamiento de la mujer en el mundo rural.
- La semilla, para que enraíce tiene que tener una lluvia fina. Y ese ha sido el horizonte del proyecto Concilia.
- **El futuro, en el mundo rural, se siembra cada día y se afronta como las Gabarderas.**





¡Escanéame!

Gracias